

حذف مطالب قدیمی و بی کیفیت و تاثیر آن بر افزایش ترافیک سایت



نویسنده: مهران منصوری فر

تابه حال به این فکر کرده اید که مطالب قدیمی و بی کیفیت وبسایتان که به ظاهر هیچ ارزش سئویی ندارد و گوگل هیچ اعتباری برای آن قائل نیست، می تواند به رنکینگ سایت شما صدمه بزند؟! این نوشته را بخوانید تا ببینید با این گونه نوشته چه باید کرد.

شما به عنوان یک وبمستر می بایست همه مطالب وبسایت خود را تحت نظر داشته باشید. به ویژه مطالب قدیمی تری که شاید در زمان انتشارشان مورد قبول بوده اند، اما با توجه به به روزرسانی الگوریتم های گوگل، دیگر کیفیت و کارآمدی لازم را ندارند. امروزه وجود داشتن چنین مطالبی دیگر توجیه متقاعدکننده ای نداشته و ممکن است به شهرت سایت شما آسیب برسانند. در این صورت چه باید کرد؟

الگوریتم های گوگل که چند سال است حکمران دنیای موتورهای جستجو شده اند، هر روزه در حال تغییر هستند اما پایه و اساس اصلی کار آنها محفوظ باقی مانده است. گوگل پاندا یکی از مهمترین الگوریتم های گوگل می باشد که طی چند سال اخیر نقش به سزایی در تعیین سایت های برتر و متمایز کردن آنها با سایت های بی کیفیت داشته است. بسیاری از افراد فکر می کنند با به روزرسانی های جدید گوگل و معرفی الگوریتم های جدید، الگوریتم های پاندا و پنگوئن کم رنگ تر شده اند. اما بهتر است بدانید که این سیستم ها هنوز هم به خوبی فعال هستند و هیچ تعارفی با هیچ سایتی ندارند! اگر طبق اصول آنها پیش نروید، جریمه شده و در صفحات جستجوی گوگل افت رتبه پیدا می کنید.

می توان الگوریتم پاندا را در حال حاضر مهمترین الگوریتم گوگل دانست. نقش اساسی این الگوریتم باعث شده است تا هر وبسایت موفق تری توجه زیادی به توصیه ها و نکات مربوط به آن داشته باشد. ما در این مقاله به نکته خاصی اشاره می کنیم که خیلی کمتر از دیگر نکات مورد توجه قرار گرفته است. نکته ای که از دید الگوریتم های گوگل ضروری بوده و دقت کافی به آن می تواند نتایج مثبتی برای وبسایت شما به همراه داشته باشد. با ما باشید تا با این نکته جادویی آشنا شوید.

پیشنهاد: برای آشنایی با مبحث الگوریتم های گوگل فایل صوتی [سئو و آشنایی با الگوریتم های گوگل](#) را بشنوید



مطالب قدیمی و بی کیفیت چه آسیبی می تواند برساند؟

هنوز هم خیلی از کاربران و وبمسترها تصور می کنند که مطالب قدیمی در بازاریابی محتوا اهمیت چندانی ندارند و باید روی مطالب جدید تمرکز کرد. چیزی که این افراد فکر می کنند این است که گوگل و الگوریتم های آن مثل پاندا، این مطالب قدیمی را نادیده گرفته و برای خوانندگان نیز نمایش نمی دهند و به نوعی این مطالب را از رده خارج می کنند. اما این درست نیست، مطالب قدیمی و بی کیفیت نه تنها بی اهمیت نیستند، بلکه می توانند به راحتی به شهرت و اعتبار سایت شما لطمه بزنند.

تا زمانی که این مطالب در سایت شما وجود داشته باشند و برای موتورهای جستجو قابل دسترس باشند، سایت شما به عنوان سایت متهم به نشر مطالب بی کیفیت و حتی اسپم شناخته می شود و در نتیجه کیفیت کلی و اعتبار سایت شما به راحتی افت پیدا می کند. همچنین سایت شما از لحاظ سئو نیز با مشکلات زیادی روبه رو می شود. پس اگر مطالب و محتوای جدید با کیفیت زیاد منتشر کرده باشید و هنوز هم متعجب هستید که چرا نتیجه لازم را نمی گیرید، بهتر است بدانید که وجود داشتن مطالب بی کیفیت قدیمی می تواند به راحتی مانع پیشرفت شما شود.

مقاله مرتبط: [۵ اشتباه سئو که وب مسترها به سادگی رقم می زنند](#)



تقریباً تا ۶ سال پیش و قبل تر، حد نرمال مطالب بلاگ تا ۵۰۰ کلمه و یا کمتر بود. مطالبی که در آن زمان با این ویژگی ها ارسال می شدند به خودی خود در همان زمان کیفیت قابل قبولی داشتند. اما این روزها مطالب با کیفیت معمولاً از ۱۰۰۰ کلمه شروع می شوند. با توجه به پژوهشی که توسط Buffer

Social و SerpIQ انجام شده است، یک مطلب و پست ایده‌آل، بین ۱۶۰۰ الی ۲۴۰۰ کلمه است. این نکته که شاید زیاد هم مهم به نظر نرسد، نکته‌ای کلیدی برای شما است. حالا توضیحاتی که در ادامه این نوشته آمده است، را بخوانید تا ببینید با این نوع مطالب چه باید کرد.

[بیشتر بخوانید: ۳ درس مهم که باید در تولید محتوا یاد بگیرید](#)

مطالب قدیمی و بی‌کیفیت را شناسایی کنید

شما به عنوان یک مدیر سایت باید مطالبی که نیاز به ویرایش دارند را پیدا کنید. ممکن است شما صدها و یا حتی هزاران مطلب که کمتر از ۱۰۰۰ کلمه هستند را منتشر کرده باشید. لزوماً نیازی به ویرایش همه این مطالب نیست. شما باید طبق اولویت مطالبی که بیشتر از دیگر مطالب پتانسیل آسیب‌رسانی به سایت شما را دارند شناسایی کنید. مسلماً پیدا کردن این‌گونه مطالب از بین تمامی مطالب کار ساده‌ای نیست. اگرچه شما می‌توانید با توجه به ویژگی‌های ذکر شده در بالا، مطالب قدیمی و بی‌کیفیت را به صورت دستی نیز پیدا کنید، اما در صورتی که تعداد مطالب زیاد باشد، بهتر است از راه‌حل زیر استفاده کنید:

قبل از هر چیز شما باید از گوگل آنالیتیکس (Google Analytics) برای آنالیز ترافیک وب‌سایت خود استفاده کنید. اگر تا کنون از گوگل آنالیتیکس استفاده کرده‌اید، پس می‌توانید از راه‌حلی که به شما می‌گوییم هم استفاده کنید. وب‌سایت Barracuda Digital ابزاری با عنوان Panguin عرضه کرده است که با کمک آن می‌توان تا حدی بر این مشکل چیره شد. ابزار Panguin با استفاده از اطلاعات گوگل آنالیتیکس شما، تاریخچه ترافیک و بازدیدهای سایت شما را اسکن و بررسی می‌کند. این سیستم تاریخچه‌های ثبت شده صفحات سایت شما که توسط الگوریتم‌های به‌روز پاندا، پنگوئن و ... ضبط شده‌اند را مقایسه می‌کند. هر صفحه‌ای از سایت شما که در لیست این مقایسه‌ها وجود نداشته باشد یا در برخی از الگوریتم‌ها شناسایی نشود، برای شما نشانه‌گذاری خواهد شد. سپس قادر خواهید بود تا با این روش،

صفحاتی که بنا به هر دلیلی توسط ربات های گوگل نادیده گرفته می شوند یا تاثیر منفی دارند شناسایی کرده و هر کدام را به صورت جداگانه بررسی و ویرایش کنید.

مقاله مرتبط: [معرفی ۱۰ ابزار آنلاین رایگان که هر تجارت کوچکی به آن ها نیاز دارد](#)



پس از شناسایی محتواهای بی کیفیت منتشر شده چه باید کرد

قدم اول پیدا کردن و شناسایی مطالب و محتوای مشکل دار بود که در بالا چگونگی پیدا کردن آنها را شرح دادیم. اما بعد از پیدا کردن این مطالب باید چه کاری انجام دهیم؟ وقتی شما مطلبی قدیمی و بی کیفیت را پیدا می کنید، بدیهی است که باید کاری در قبال آنها انجام دهید تا مشکلاتشان را برطرف کنید. در ادامه بعضی از راهکارهایی که می توان انجام داد را توضیح می دهیم:

- اگر یک مطلب دارای محتوایی با ارزش است اما مشکلات فنی و نگارشی در آن وجود دارد، شما می‌توانید این مطلب را بازنویسی کنید تا نه تنها ارزش فعلی آن از بین نرود، بلکه افزایش آن را با بروز کردن متن آن دو چندان کنید. برای این کار اگر مطلب مورد نظر شما کمتر از مقدار کافی توضیحات دارد، آن مقاله را با اطلاعات بیشتری جامع کنید و تعداد کلمات آن را حداقل به ۱۰۰۰ کلمه برسانید. مقدار ایده‌آل کلمات یک مطلب بین ۱۵۰۰ الی ۲۰۰۰ کلمه است. پس اگر می‌توانید توضیحات بیشتری درج کنید، این کار را حتماً انجام دهید. برای بازنشر بیشتر و اشتراک‌گذاری گسترده‌تر مطلب ویرایش شده، می‌توانید آن را از طریق شبکه‌های اجتماعی نیز گسترش دهید.
- اگر چند پست، مطلب یا مقاله کوتاه در مورد یک موضوع مشترک در سایت خود منتشر کرده‌اید، همگی آنها را ادغام کرده و از چند مطلب کوتاه یک مطلب یا مقاله جامع و با ارزش بسازید. یکی از بهترین مثال‌های ممکن برای این مورد، صفحه پرسش و پاسخ (سوالات متداول) یا FAQ می‌باشد. اگر در صفحات مختلف سایت خود سؤال و جواب‌هایی را برای کاربران ذکر کرده‌اید، می‌توانید همه آنها را با ایجاد چنین صفحه‌ای یکپارچه‌سازی کنید تا یک مطلب مفید و با ارزش داشته و همچنین از نامرتب بودن و پیچیدگی صفحات نیز جلوگیری کرده باشید. بعد از انجام این کار، صفحات قدیمی ایجادشده را هم به صفحه جدید ریدایرکت کنید.
- اگر مطلب قدیمی شما کوتاه بوده و کیفیتی نامناسب دارد و همچنین نسخه‌ای تکامل یافته از آن مطلب را اخیراً منتشر کرده‌اید، بدون داشتن کوچک‌ترین نگرانی آن صفحه را حذف کرده و آدرس URL آن را به صفحه مطلب جدید ریدایرکت کنید. ریدایرکت کردن آدرس URL مطالب قدیمی به مطالب جدید، باعث می‌شود تا ارزش لینک‌سازی برای مطالب قدیمی سایت، حفظ شده و سایت شما به عنوان اسپم شناسایی نشود.
- در بعضی موارد، مطالبی مدت‌ها قبل در سایت منتشر شده‌اند که بسیار کم ارزش بوده و یا هیچ ارزشی ندارند. اگر سایت شما هم چنین مطالبی

دارد، این گونه مطالب را حذف کنید. اگرچه ریدایرکت کردن آدرس صفحات حذف شده تحت هر شرایطی توصیه می شود، اما اگر تعداد مطالب مشکل دار شما زیاد است و زمان کافی ندارید، نیازی نیست این مدل صفحات را ریدایرکت کنید.

بیشتر بدانید: چه محتوایی را در وب سایتتان قرار دهیم؟



بر خلاف تصور اغلب مدیران وبسایتها، نه تنها هیچ اشکالی در حذف کردن مطالب قدیمی وجود ندارد، بلکه این کار ارزش سایت شما را از لحاظ بازاریابی محتوا زیادتر می کند. راحت شدن از دست این گونه مطالب با حذف، بازنویسی، ویرایش و ریدایرکت کردن آنها باعث می شود تا ترافیک و بازدیدهای ثابت قدیمی دوباره به سایت شما برگردند. از این مهمتر، این حرکت باعث می شود تا گوگل و دیگر موتورهای جستجو سایت شما را در لیست سایت های فعال و به روز به شمار آورده و کیفیت کلی سایت شما را در نتایج جستجوها بهبود بخشند.

همچنین نکته جالب دیگری که در این باره وجود دارد این است که با حذف مطالب کم کیفیت قدیمی، مطالبی که کیفیت متعادل و معمولی داشته باشند فرصت مناسبی برای بازدید بیشتر و دیده شدن به دست می آورند.