

۱۰ فروشگاه اینترنتی برتر ایران در سال ۹۴



نویسنده: مهران منصوری فر

تاریخ

فروشگاه های اینترنتی ایرانی که در سال ۹۴ فعالیت خود را از دیگر فروشگاه ها بهتر انجام داده اند بررسی کرده ایم و نقاط قوت و ضعف آنها را عنوان کرده ایم تا بهترین فروشگاه های اینترنتی ایرانی را معرفی کنیم. در ایران مدتی است که بازار فروشگاه اینترنتی و خرید آنلاین بسیار داغ و پر از خبرهای جدید است، به همین جهت تصمیم داریم ۱۰ فروشگاه برتری که سال ۹۴ توانستند در صدر باقی بمانند را بر اساس معیارهای مشخصی تعیین و معرفی کنیم.

فروشگاه اینترنتی به سائیتی گفته می شود که به ارائه کالا یا خدماتی به صورت آنلاین مشغول است، اما ما در اینجا قصد داریم فقط فروشگاه های ارائه کننده کالاهای فیزیکی را با یکدیگر مقایسه کنیم و سراغ فروشگاه های خدماتی در مطلبی دیگر خواهیم رفت.

در این مطلب فروشگاه ها بر اساس خلاقیت، نوآوری، میزان بازدید، تجربه کاربری، تجربه خرید، نحوه بازاریابی و موارد تخصصی دیگر تا حدی که امکان بررسی آنها وجود داشته باشد مورد ارزیابی قرار می گیرند و بر اساس رتبه ای که بدست آورده اند منتشر شده اند.

شایان ذکر است که فروشگاه ها بر اساس معیار های مطرح شده رتبه بندی شده اند و سعی می شود در مورد هر فروشگاه مزایا و معایب بررسی شده مطرح شوند تا بتوان به کیفیت و نحوه مقایسه فروشگاه ها نگرش بهتری پیدا کنیم، در ادامه وب سایت های فروشگاه اینترنتی را معرفی می کنیم و به بررسی آنها خواهیم پرداخت.



معرفی و مقایسه ۱۰ فروشگاه اینترنتی برتر ایران
در سال ۱۳۹۴
www.modireweb.com

۱- دیجی کالا:

digikala

بررسی، انتخاب و خرید آنلاین

بزرگترین فروشگاه اینترنتی ایران از دید عموم وب سایت دیجی کالا است که تقریباً در همه موارد مطرح شده در بالا تا حد ممکن خوب کار کرده است. دیجی کالا نزدیک به ۱۰ سال است که فعالیت خود را آغاز کرده است و در ابتدای کار مانند همه فروشگاه های اینترنتی بسیار ساده و با محصولاتی با تنوع پایین فعالیت خود را آغاز کرد.

نام فروشگاه: دیجی کالا

رتبه الکسای ایران: ۵

www.modireweb.com



از جمله مزیت های کلیدی این وب سایت تمرکز روی رضایت مشتری بوده است که در تمام مدت فعالیت خود بسیار به این موضوع اهمیت داده است، اما اخیراً این شرکت با مشکلاتی مواجه شده است که باعث افت کیفیت خدمات مشتریان آن شده است و در همین خصوص نیز ویدیویی در سایت مدیر وب منتشر گردیده است.

دیجی کالا از ابتدای کار خود سعی در معرفی کالاهای دیجیتالی و نوشتن review های اختصاصی برای آنها داشت و همین موضوع سبب می شد کاربران برای کسب اطلاعات دقیق از یک کالا به دیجی کالا مراجعه کنند، اما در آن زمان که فرهنگ خرید اینترنتی هنوز به این جایگاه نرسیده بود اکثر افراد برای کسب اطلاعات به دیجی کالا مراجعه می کردند و پس از انتخاب محصول مد نظرشان به بازار مراجعه می کردند.

به جرات می توان گفت دیجی کالا در ترویج فرهنگ خرید اینترنتی در ایران نقش بسیار مهمی دارد و در آن زمان که فروشگاه های زرد به ارائه کالاهای بی کیفیت مشغول بودند دیجی کالا تنها مسیر آنلاین برای خرید کالا از طریق اینترنت بود.

اما خوب گذر زمان و ترویج استفاده از خدمات آنلاین توسط دولت و رسانه ها کم مردم را به سمت خرید آنلاین هدایت کرد و در نهایت غولی به نام دیجی کالا را ساخت تا بتواند نیازهای یک کشور را برای مدتی تامین کند.

اما خوب چندی نگذشت که صدای بلند سودهای کلان فروشگاه اینترنتی در رسانه ها رقبای دیگر را هوشیار کرد و سایت های فروشگاه اینترنتی جدیدی راه اندازی شدند.

دیجی کالا هنوز هم در صدر جدول قرار دارد، با اینکه چندی پیش سعی کردیم با برگزاری مسابقه ای و دریافت نظر مشتریان این سایت را تحلیل کنیم و صدای مشتریان را به گوش دیجی کالا برسانیم تا خدمات مشتریان قبلی که دریافت می کردیم را مجدد دریافت کنیم، اما هنوز هم در همه موارد با فاصله زیادی دیجی کالا را در صدر جدول داریم.

از نظر خلاقیت فقط می توانید ویدیوی سقف خیالتان کجاست را مشاهده کنید تا کاملا به خلاقیت بالای این شرکت پی ببرید و از نظر نوآوری نیز وارد شده به بازارهای جدید و روشهای متفاوت ارسال و پیشنهادات ویژه دیجی کالا هنوز هم جذاب به نظر می رسد، در میزان بازدید سایت که الکسا کاملا این موضوع را تایید می کند و از نظر من یکی از بهترین تجربه های کاربری و تجربه خرید را در هنگام جستجو در دیجی کالا می توان تجربه کرد و در پایان نیز اگر صحبت نحوه بازاریابی باشد چیزی مشخص است پیوند دیجی کالا و شرکت Anetwork کمی بیش از حد تصور صاحبان دیجی کالا باعث رشد و تبلیغات این شرکت شد(که در اصل علت بوجود آمدن مشکلات اخیر این فروشگاه اینترنتی نیز همین بود)

مزایای دیجی کالا:

- سرعت بسیار بالا سایت و جستجوی سریع
- تجربه کاربری فوق العاده
- پیشنهادات روزانه جذاب
- ایمیل مارکتینگ

بخش TV و بخش MAG

ارایه کلیه کالاها در یک سبد
امکان مطلع شدن از موجود شدن کالاها
سیستم ترغیب به خرید مجدد (دیجی بن)
معرفی دقیق کالاهای ارائه شده
۷ روز گارانتی کالاهای خریداری شده
مشخصات فنی دقیق محصولات
ثبت نام سریع در هنگام سفارش
نرم افزار مناسب گوشی هوشمند
نمایش نسخه سه بعدی کالاهای پر مخاطب
...و

معایب دیجی کالا:

کاهش سرعت ارسال سفارشات (به تازگی)
عدم پیگیری مجدد پس از لغو سفارش
عدم امکان تعقیب دقیق وضعیت سفارش
نداشتن نسخه واکنش گرا
عدم امکان خرید کالاهای مرتبط با یک کالا (خرید گوشی به همراه ضدخش و قلم مخصوص)
نداشتن سیستم تخفیف هنگام خرید
نرفتن به سمت بازارچه آنلاین مانند فروشگاه های بزرگ دنیا (Maketplace)
بخش پرسش و پاسخ بی فایده در محصولات
عدم ارائه خدمات خاص به مشتریان ویژه که خریدهای زیادی دارند
مشخص نبودن وضعیت سفارش پس از تحویل به پیک در تهران و نداشتن راه ارتباطی با فرد پیک موتوری
عدم تمایل تحویل کالا در داخل ساختمان و نیاز به رفتن به درب ورودی برای تحویل کالا در تهران
نداشتن بخش شکایات مشتریان و عدم پیگیری شکایات
نداشتن نرم افزار مخصوص تبلت

با توجه به همه موارد گفته شده باز هم رتبه یک را به دیجی کالا می دهیم و آن را در بالای جدول معرفی می کنیم، با همه معایبی که مطرح شد باز هم نمی توان هنوز جایگزینی برای دیجی کالا در صدر جدول پیدا کرد و هنوز هم اولین گزینه برای سفارش آنلاین کالا در ایران دیجی کالا است.

۲- بامیلو



فروشگاه اینترنتی بامیلو تا آنجا که مشخص است توسط یک شرکت غیر ایرانی حمایت و راه اندازی شده است! شرکت راکت اینترنت با سرمایه گذاری در تجارت الکترونیک ایران سعی دارد بخش گسترده ای از این بازار را بدست بگیرد.

روش کار شرکت راکت اینترنت پیدا کردن و شناسایی استارت آپ های موفق آنلاین در کشورهای موفق جهان و پیاده سازی مجدد آن استارت آپ ها در کشورهای دیگر است.

نام فروشگاه: بامیلو
رتبه الکسای ایران: ۴۶
www.modireweb.com

The graphic shows a computer monitor with a red and white striped awning above it. The monitor screen displays the Bamilo logo. The background is orange.

مرکز کار این شرکت برزیل است و از آنجا سرمایه گذاری خود در دیگر کشورها را مدیریت می کند، در ایران نیز توسط همکاری شکل گرفته بین راکت اینترنت و MTN تصمیم بر آن شد تا بروی استارت آپ های ایرانی سرمایه گذاری هایی انجام شود.

از جمله سرمایه گذاری های مطرح این شرکت در ایران می توان به فروشگاه اینترنتی بامیلو و پروژه تاکسی یاب اشاره کرد. تاکسی یاب که با مشکل ادامه مسیر مواجه شد بعد از مدتی با نام اسنپ مجدد راه اندازی شد

و الان یکی از بهترین سرویس های حمل و نقل می باشد (حتما تجربه کار با این سرویس را در مدیر وب منتشر خواهیم کرد)

فروشگاه اینترنتی بامیلو و موزاندو نیز با هم توسط این شرکت راه اندازی شدند، در ابتدا هدف این بود که بامیلو یک فروشگاه اینترنتی باقی بماند و موزاندو یک بازارچه آنلاین (Marketpalce) باشد اما بعد از مدتی راکت اینترنت تصمیم گرفت تمرکز خود را حفظ کند و دو برند موزاندو و بامیلو را با یکدیگر ادغام کرد! علت این کار از دید من صرفا بالا بردن تمرکز روی یک پروژه آنلاین و کم کردن هزینه تبلیغات در دو جهت متفاوت بود!

بامیلو با موزاندو یکی شدند و امکان بازارچه به بامیلو نیز اضافه گردید و بعد از آن فروشگاه بامیلو با قدرتی دو برابر قبل کار خود را ادامه داد.

شرکت راکت اینترنت سایت بدوفود را نیز برای ساماندهی سفارش آنلاین غذا نیز راه اندازی کرد و اکنون زود فود نیز یکی از سرویس های این شرکت است.

مزیت جالبی که سرویس های راکت اینترنت دارد این است که اگر شما یکی از سرویس های این شرکت را استفاده کنید با پیشنهادات جذابی شما را به سمت سرویس های دیگر هدایت می کنند.

به عنوان مثال اگر شما با اسنپ سفر کنید حتما به شما پیشنهاد یک خرید خوشمزه از زودفود را خواهند داد. از بامیلو که موضوع اصلی ماست دور نشویم، فروشگاه اینترنتی بامیلو تقریبا در همه دسته های کالا سعی در فعالیت دارد اما با توجه به نداشتن مجوزهای مورد نیاز تا مدت زیادی درگاه پرداخت نداشت!

در حال حاضر وب سایت بامیلو بیشتر یک بازارچه است تا فروشگاه! زمانی که شما خریدی را انجام می دهید در برخی از موارد نیاز است که قبل از تایید سفارش با فروشنده کالا هماهنگی هایی صورت گیرد و سپس شما امکان پرداخت و تهیه کالا را خواهید داشت.

در بخش رابط کاربری و تجربه کاربری در مورد این سایت نظر مثبتی نداریم و سایت در اولین نگاه بسیار شلوغ به نظر می رسد، بامیلو بسیار سعی در طراحی مدرن و سبک غیر ایرانی دارد و با بنر های بزرگ و شلوغی زیاد کاربر را خسته می کند.

مزایای بامیلو:

تخفیف های بسیار شگفت انگیز
بازگشت ۳۰ روزه کالا به صورت رایگان
ایمیل مارکتینگ
مشخص بودن دقیق زمان تحویل هر کالا
ثبت سفارش آنلاین سریع
تغییر عکس کالا با توجه به انتخاب نوع آن
امکان سفارش کالا از چند فروشنده به طور هماهنگ
ثبت نام سریع در هنگام ثبت سفارش
پشتیبانی آنلاین ۲۴ ساعته
ارسال رایگان به سراسر کشور برای سفارشات بالای ۷۵ هزار تومان
نرم افزار مخصوص موبایل هوشمند و تبلت

معایب بامیلو:

تجربه کاربری نا مناسب
شلوغی بیش از حد صفحه اصلی
بروز مشکلات زیاد با توجه به فروشندگان زیاد
نداشتن نوآوری و خلاقیت متفاوت در فروشگاه های اینترنتی
پاک کردن محصولات نا موجود از روی سایت!
نبود هیچگونه سیستم تخفیف لحظه ای
نداشتن سیستم وفاداری مشتری
استفاده از روشهای تبلیغاتی غیر استاندارد (پاپ آپ)

فروشگاه اینترنتی بامیلو خیلی سعی کرد در مدت کوتاهی جایگاه دوم و حتی اول بازار اینترنتی ایران را بدست بگیرد و برای رسیدن به این هدف هزینه بسیاری را متحمل شد. اکنون از هر ایرانی که خرید آنلاین را تجربه کرده است می توانید اسم بامیلو را نیز در کنار دیجی کالا بشنوید! طرفداران بامیلو با تخفیف های بی حد و مرز آن بود که اولین تجربه خود را در خرید از بامیلو کسب کردند.

بامیلو تخفیف های جهانی جمعه سیاه Black Friday را به طرز فوق العاده ای در ایران پیاده سازی کرد و تخفیف های بسیار زیادی را در آخرین جمعه سال ۲۰۱۵ در وب سایت خود منتشر کرد. بر همین اساس و با توجه به بازدید بالای این سایت (هرچند که بخش زیادی از آن با تبلیغات پاپ آپ به سایت هدایت می شود) و همچنین تنوع بیش از حد محصولات ارائه شده در بامیلو، رتبه ۲ را به بامیلو می دهیم.

۳- شیکسون

SHIXON

فروشگاه شیکسون یک فروشگاه اینترنتی تخصصی پوشاک است و مدتی است که فعالیت خود را به طور جدی در این زمینه شروع کرده است. شیکسون با ارائه ست های کاملی که ارائه می کرد و سایت بسیار جذابی که پیاده سازی کرده است توانست مخاطبین زیادی را به خود جلب کند.



اینطور که پیداست عکاسی از لباس های ارائه شده در شیکسون توسط خود شیکسون و مدل های آن تهیه می شود و همگی کارها توسط عکاسان حرفه ای ارائه می گردد. شیکسون یک فروشگاه اینترنتی تخصصی است و هدف آن فقط فروش لباس است، شما می توانید با انتخاب رنگ و سایز های مختلف در خرید خود تنوع بالایی را تجربه کنید. طبق تعاریفی که از خریداران شیکسون شنیده ایم شما پس از سفارش کالا می توانید آن را درب منزل تحویل بگیرید و پرو کنید و اگر مناسب شما بود مبلغ آن را پردازید.

مزایای شیکسون:

واسط کاربری بسیار جذاب
سرعت بالای سایت
انتخاب و تنوع بالا کالا
عکاسی و مدلینگ اختصاصی
ضمانت تعویض ۱۰ روزه سفارشات
ارسال رایگان سفارشات بالای ۵۰ هزار تومان
مطابقت کامل محصولات با سایت
نمایش عکس لباس ها بر اساس رنگ انتخابی
توضیحات دقیق سایز بندی لباس ها
ارائه لباس های تک ساز با قیمت های ویژه
بلاگ شیکسون
امکان مشاهده سفارش و پرو لباس

معایب شیکسون:

عضویت سخت و کسل کننده در هنگام ثبت سفارش
واضح نبودن قسمت ورود مشتریان قبلی در هنگام سفارش
نداشتن سیستم افزایش خرید در هنگام سفارش
عدم قابلیت انتخاب روشهای ارسال

شیکسون یک سایت تخصصی لباس است و در مدت کوتاهی بسیار عالی عمل کرده است و مخاطبین خاص خود را یافته است.

رتبه ۳ را در این مقایسه به شیکسون می دهیم برای کیفیت عالی عکاسی و نوآوری در فروش آنلاین و همچنین ایجاد فرهنگ خرید لباس به صورت آنلاین.

۴- مدیسه

Modiseh

وب سایت مدیسه هم مانند فروشگاه اینترنتی شیکسون به طور تخصصی با فروش لباس کار خود را آغاز کرد و وب سایت بسیار زیبایی را در این زمینه راه اندازی کرده است. مدیسه یک فروشگاه تخصصی لباس بود تا زمانی که محصولات بخش کودک و نوجوان را ارائه کرد و پس از آن بخش لوازم خانه و خوراکی و آشامیدنی را به سایت اضافه کرد.



یکی از مزیت های مدیسه استفاده از سیستم کاملا هوشمندی است که پس از عضویت در سایت فعال می شود، طبق گفته یکی از دوستان تحلیل گر سایت ها این سیستم یک API است که توسط گوگل به فروشگاه های اینترنتی ارائه می شود و این امکان را فراهم می کند که با توجه به جستجوهای که آن کاربر در گوگل انجام داده است سلیق شخصی آن کاربر به فروشگاه های اینترنتی ارائه شود تا بتوانند دقیقا مطابق با سلیق کاربران پیشنهاداتی را به آنها ارائه کنند.

مزایای مدیسه:

واسط کاربری جذاب و زیبا

سرعت بالای سایت

ایمیل مارکتینگ

تخفیف های روزانه مدت دار

سیستم هوشمند تحلیل سلیق
جستجوی سریع و جذاب
تضمین قیمت کالا
ضمانت اصالت محصولات
ارسال رایگان بالای ۱۰۰ هزار تومان
ریسپانسیو فوق العاده فروشگاه

معایب مدیسه:

عضویت پیچیده در هنگام خرید
نیاز به ورود به صفحه دیگر برای عضویت در هنگام خرید
عدم نمایش جمع کل سفارش در سبد خرید سریع
نداشتن مدل برای لباس ها و نبود عکس های جذاب
استفاده از سیستم lazy load در آرشیو محصولات
نبود بخش عضویت مستقیم در سایت
فروشگاه مدیسه نیز در مدت بسیار کمی توانسته خیلی خوب ظاهر شود و وب سایت خوبی را نیز با تجربه قبلی داشته است راه اندازی کند.
طبق اطلاعاتی که البته منبع معتبری ندارد این وب سایت نیز توسط یک گروه غیر ایرانی راه اندازی شده است و همه تیم آن به جز بخش فروش و پشتیبانی نیز غیر ایرانی هستند.
در نهایت با توجه به خلاقیت بالای این سایت در طراحی یک فروشگاه اینترنتی و کیفیت رعایت شده در سایت رتبه ۴ را به این فروشگاه انتساب می دهیم.

۵- چاره



همه فروشگاه چاره را با تنوع بالای محصولات اش می شناسند، چاره از ابتدای کار تاکید به ارائه تنوع بالای کالا داشت و همیشه عددی را در صفحه اصلی آن با عنوان تعداد تنوع کالا می توان مشاهده کرد. این عدد قبل

از رشد وسیع دیجی کالا شاید یک مزیت جذاب چاره به شمار می آید اما اکنون دیگر می توان به عنوان یک ضعف به این موضوع نگاه کرد!



چاره یکی از فروشگاه های قدیمی ایرانی است و با ماشین های که روی آنها برند چاره نوشته شده بود بسته ها به مشتری تحویل می دادند. چاره مدتی سعی کرد خیلی رشد بزرگی داشته باشد و برخی از تامین کنندگان کالا نیز می گفتند برای اینکه قیمت یک کالا را در هنگام خرید بشکنند، خرید های خود را با دیجی کالا به طور هماهنگ از یک فروشنده انجام می دادند (البته منبع این موضوع نیز معتبر نیست)

در نهایت چاره در مرحله ای از رشد متوقف شد و در همان سطح کار خود را ادامه داد، فروشگاه چاره و فروشگاه shop.ir در گذشته از بهترین ها بودند و تجربه خرید از آنها نیز جذاب بود، اما با ورود قدرتمند دیجی کالا این دسته از فروشگاه ها دیگر نتوانستند توقع بالا رفته مخاطبین توسط دیجی کالا را تامین کنند و در نهایت از عرصه رقابت کنار رفتند.

مزایای چاره:

- تنوع بالای محصولات نسبت رقبای هم سطح
- ارسال و پیگیری سفارشات ثبت شده
- راه اندازی سوپر مارکت آنلاین
- ارائه کالاهای کاربردی بسیار زیاد
- نرم افزار چاره برای گوشی های هوشمند

معایب چاره:

قیمت بالای محصولات نسبت به رقبا
واسط کاربری قدیمی و خسته کننده
نداشتن بخش محصولات جدید و پرفروش
عضویت کاملا پیچیده در هنگام خرید
نبود بخش پیگیری سفارشات
نبود تکنولوژی ریسپانسیو در سایت

تا اینجا ۵ فروشگاه اول را به طور مفصل معرفی کردیم و سعی کردیم تحلیل دقیق روی این فروشگاه های اینترنتی داشته باشیم، از اینجای کار ۵ فروشگاه دیگر را به طور مختصر معرفی می کنیم. با توجه به این موضوع که فروشگاه هایی که در ادامه معرفی می شوند صرفا بر اساس میزان بازدید و کیفیت وب سایت های آنها انتخاب شده اند نمی توان به طور دقیق مزایا و معایب آنها را مطرح کرد. اگر در هنگام مطالعه این مطلب شما تجربه خرید از این فروشگاه ها را دارید حتما تجربه خود را در بخش نظرات سایت مطرح نمایید تا دیگر کاربران نیز از آن مطلع شوند.

۶- زنبیل



فروشگاه زنبیل نیز با تنوع بسیار بالای کالا فعالیت خود را آغاز و ادامه داده است، این فروشگاه همیشه بروز و فعال بوده و تقریبا موارد اولیه استاندارد یک فروشگاه اینترنتی را دارا می باشد. فروشگاه اینترنتی زنبیل تاکید دارد که قیمت های بسیار پایینی را ارائه می دهد و در بخش محصولات در کنار قیمت هر محصول بخش سود شما را نشان می دهد که نشان می دهد اگر شما این محصول را از زنبیل خریداری کنید می توانید سود کنید.

نام فروشگاه: زنبیل
رتبه الکسای ایران: ۲۳۰
www.modireweb.com



زنبیل هم مانند دیگر فروشگاه‌ها ضمانت عودت وجه را تا ۷ روز دارد، اما چیزی که این فروشگاه را متمایز می‌کند ۵ روز ضمانت قیمت کالا است که به کاربر فرصت می‌دهد بررسی کند و اگر احساس کند محصول را با قیمت بالا خریداری کرده است آن را به زنبیل عودت دهد.

۷- کیمیا آنلاین

کیمیا آنلاین

فروشگاه اینترنتی کیمیا آنلاین با ارائه سخت افزارهای کامپیوتر و محصولات دیجیتال فعالیت خود را ادامه می‌دهد، وب سایت کیمیا آنلاین طراحی جذاب و سبکی دارد و خیلی سریع می‌توانید یک کالا را در این وب سایت سفارش دهید.

نام فروشگاه: کیمیا آنلاین
رتبه الکسای ایران: ۳۷۵
www.modireweb.com



کیمیا آنلاین بخش بیش فروشی را به خوبی در سایت خود پیاده سازی کرده است و شما در هنگام خرید یک محصول پس از اضافه کردن آن به سبد خرید حتما پیشنهاد خرید لوازم جانبی و خدمات ضروری مربوط به آن محصول را مشاهده خواهید کرد.

بخش جذاب دیگری که در فروشگاه اینترنتی کیمیا آنلاین دیده می شود قسمت ثبت تیکت پشتیبانی است که در وب سایت های فروشگاههای ایرانی کمتر دیده می شود.

۸- تهران کالا



فروشگاه اینترنتی تهران کالا یکی از قدیمی ترین فروشگاه های آنلاین ایرانی است که از ابتدای کاری خود به فروش لوازم خانگی مشغول بوده است.

مرکز فعالیت تهران کالا در چهارراه عباسی تهران ، یکی از بورس های لوازم خانگی قرار دارد و کلیه اجناس بطور مستقیم از شرکت های تولید کننده و وارد کننده انبار می شود و در حال حاضر چندین هزار کالا در انباری با متراژ ۵۰۰ متر که بصورت قفسه بندی و بسیار مرتب نگهداری می شود وجود دارد و اکنون علاوه بر فروش مصرف کننده به عنوان یکی از تامین کننده ها کالا برای همکاران در این منطقه به حساب می آید. تهران کالا از ابتدای کار خود عکس های بسیار با کیفیتی از محصولات تهیه می کرد و در وب سایت خود در قسمت توضیحات هر محصول این عکس ها را منتشر می کرد.

از خدمات جدید تهران کالا امکان پرداخت در محل ، علاوه بر تهران و کرج در شهرهای شیراز ، اصفهان و مشهد می باشد.

نام فروشگاه: تهران کالا
رتبه الکسای ایران: ۳۱۰
www.modireweb.com

متأسفانه سالهاست که وب سایت این فروشگاه تغییری نه از لحاظ ظاهری و نه فنی نداشته است و به محض ورود به سایت احساس قدیمی بودن سایت را کاملا خواهید داشت.

روال ثبت سفارش کاملا عجیب است و شما پس از اضافه کردن کالا به ثبت خرید دیگر دکمه ثبت نهایی سفارش را نمی بینید!

فقط دکمه ای برای ثبت نام ظاهر می شود و شما باید حدس بزنید که حتما ثبت نام نیاز است تا سفارش خود را ثبت کنید.

بخش نشریه تهران کالا در آدرس mag.tehrankala.com با دید تخصصی و محلی برای کسب آموزش و اطلاع رسانی در زمینه خانه و لوازم خانگی در حال تکمیل است و البته از اکنون قابل مشاهده می باشد. تهران کالا حجم بسیاری از محصولات لوازم خانگی را ارائه می دهد اما مشخصات فنی کالاها به صورت یکپارچه در سایت منتشر نشده است و شما باید در توضیحات محصول به دنبال آنها باشید.

تهران کالا: مشخصات فنی در آت مشخصات فنی در صفحه محصول وجود دارد و برای مشاهده آن بایستی بر روی کلیک شود، از نظر دقت مدعی هستیم که اطلاعات درج شده بسیار دقیق تر و درست تر از تمامی وب سایت های مشابه می باشد.

«توضیحات این فروشگاه به درخواست مدیر تهران کالا اصلاح گردید و توضیحات تکمیلی و دقیقی به این فروشگاه اضافه شد»

۹- فینال



اینطور به نظر می رسد که فروشگاه اینترنتی فینال توسط شرکت ریز موج که بزرگترین تولید کننده لوح های فشرده در ایران است راه اندازی شده است.

این شرکت لوح فشرده ای با برند فینال نیز ارائه می دهد و در ابتدا به فروش این محصولات در فروشگاه خود می پرداخت، کم کم بعد از مدتی با اضافه کردن دسته بندی های جدید به سایت و ارائه محصولات جدید توانست به یک فروشگاه بزرگ آنلاین تبدیل شود و مخاطبین زیادی را تحت پوشش قرار دهد.

نام فروشگاه: **فینال**
رتبه الکسای ایران: **۸۶۳**
www.modireweb.com



فینال بارها در تبلیغات پاپ آپ سایت های پربازدید دیده شده است و تبلیغات زرد را در رزومه این فروشگاه دیده ام!
اضافه کردن کالا به سبد خرید کاملا پنهان است و شما باید خودتان بعد از اضافه کردن کالا به سبد خرید به دنبال سبد خریدتان بگردید و ادامه مراحل را پیش ببرید.
ارسال های رایگان فروشگاه فقط محدود به تهران و حومه آن می باشد و این تفاوتی است که فینال بین کاربران خود در نظر گرفته است.

فروشگاه اینترنتی فینال در بازار مواد غذایی نیز وارد شده است و به ارائه انواع موارد غذایی در وب سایت خود می پردازد. طراحی تقریبا خوب سایت فینال و ریسپانسیو این سایت که واقعا عالی کار شده است در کنار تعداد بالای محصولات که ارائه می شود، فینال را به یک فروشگاه اینترنتی تقریبا خوب تبدیل کرده است و همین موارد باعث گردید فینال را در لیست ۱۰ سایت برتر معرفی کنیم.

۱۰- البسکو



البسکو از برندهای قدیمی پوشاک است و از سالها قبل در این حوزه فعالیت داشته است، فروشگاه اینترنتی البسکو نتیجه ورود قدرتمند این شرکت به حوزه تجارت الکترونیک است.
فروشگاه اینترنتی البسکو با یکی از بهترین فروشگاه سازهای جهان یعنی مجنتو ساخته شده است که بنابراین اکثر موارد مورد نیاز که یک فروشگاه باید به طور پیش فرض داشته باشد را دارا می باشد.



البسکو ۳۰ روز گارانتی برگشت کالا دارد و ثبت سفارش در آن تقریباً راحت است و برای راحتی بیشتر در ثبت سفارش با موبایل نیز می‌توانید اپلیکیشن موبایل این فروشگاه را دانلود نمایید.

نتیجه گیری نهایی:

در این مقاله هدف اصلی صرفاً معرفی فروشگاه‌های برتر بر اساس معیارهای فنی و کاربردی بود و پس از آن آشنایی کاربران مدیر وب با مواردی که در یک فروشگاه اینترنتی می‌تواند مهم تلقی شود و یا به عنوان ضعف آن فروشگاه در نظر گرفته بشود.

چیزی که اهمیت بسیار بالایی دارد این است که شاید در ظاهر این موارد کوچک به نظر برسند اما همین موارد به ظاهر کوچک است که باعث تفاوت‌های بسیار بزرگ می‌شود.